

MEET
DESIGN
CENTER

EVENTO FUNDACIONAL • MADRID • 2025

CRITERIOS DE PRESCRIPCIÓN

Cómo decidimos *un material.*

Reflexiones de los despachos de arquitectura e interiorismo reunidos
en la dinámica de *Manual Thinking* del Meet Design Center.



05 MATERIAS • MDC

Muestras sobre la mesa de trabajo. Manual Thinking, MDC.



MANUAL THINKING • LAS MESAS
La metodología en uso, cada mesa rellena su mapa.

01 • INTRODUCCIÓN

Cinco tipologías, cien participantes, *una conversación honesta.*

Las mesas se organizaron en torno a cinco tipologías de proyecto –coliving, hotel urbano, restaurante, oficinas y retail– y reunieron a más de cien participantes: arquitectos, interioristas, marcas y medios de comunicación.

Cada equipo respondió cinco preguntas sobre los criterios reales que guían la selección de materiales: *experiencia, responsabilidad, restricción, honestidad y evolución.*

El resultado: una reflexión colectiva sobre cómo se toman, realmente, las decisiones de materialidad en la práctica.

SUMARIO

Índice *de tipologías.*

Siete bloques. Cinco tipologías de proyecto y una reflexión transversal.

01	Introducción	02
02	Coliving Urbano · <i>Chamberí</i>	04
03	Hotel Urbano 5 Estrellas · <i>Salamanca</i>	07
04	Restaurante Experiencial · <i>Justicia</i>	10
05	Oficinas Multinacional · <i>AZCA</i>	13
06	Retail Flagship Store · <i>Madrid</i>	16
07	Reflexión Final	20

01

• TIPOLOGÍA 01

RESIDENCIAL

COLIVING URBANO

TIPOLOGÍA 01 • RESIDENCIAL

Coliving *Urbano.*

UBICACIÓN *Chamberí, Madrid*

SUPERFICIE *2.500 m²*

PRESUPUESTO *2.400 – 3.000 €/m²*

Proyecto de rehabilitación de edificio existente para coliving, con especial foco en los espacios comunes como generadores de comunidad. La materialidad debe construir cercanía y confort, y responder a un uso intensivo y a una alta rotación de usuarios.

MESA RESIDENCIAL • MANUAL THINKING

Cien participantes, cinco preguntas, una conversación.

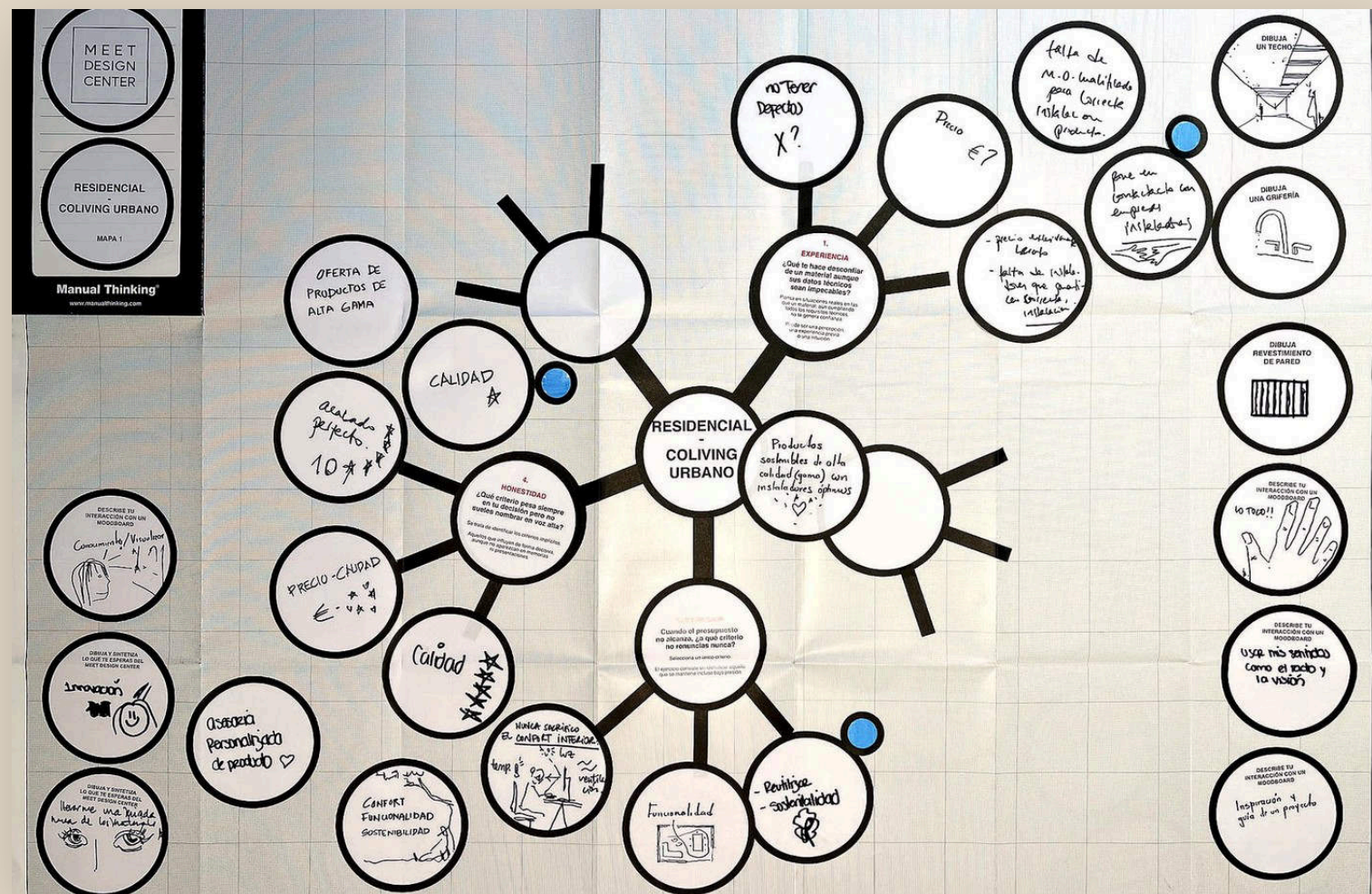
MAPA MENTAL · TIPOLOGÍA
01

Construir calidez *en alta rotación.*

En coliving, la materialidad debe resolver una paradoja: construir calidez y cercanía en un entorno de uso intensivo y alta rotación. Cuando el presupuesto aprieta, la racionalidad espacial y el concepto inicial son innegociables.

EL FILTRO SILENCIOSO

“Si lo usaría yo.”



Los criterios reales *de la mesa.*

EXPERIENCIA	RESPONSABILIDAD	RESTRICCIÓN	HONESTIDAD	EVOLUCIÓN
<i>¿Qué te hace desconfiar de un material?</i> La falta de calidad visual y táctil es el primer filtro: si el acabado no convence a la vista o al tacto, los datos técnicos pasan a un segundo plano. Los materiales que intentan imitar algo que no son generan rechazo inmediato, igual que un precio demasiado irreal. La textura es un criterio de confianza tan relevante como el acabado visual.	<i>¿Qué criterio de sostenibilidad aplicas, y cuál quisieras aplicar?</i> Hoy se prioriza el uso de materiales reciclados, la proximidad del producto y la certificación. La ética como criterio de selección está presente pero es difícil de articular. La aspiración no alcanzada: el proyecto 100% sostenible o de carbono cero — limitado por coste y disponibilidad.	<i>¿A qué criterio no renuncias nunca?</i> La calidad técnica y la luz natural son los criterios irrenunciables. El concepto inicial del proyecto es una línea roja que no se negocia, y la racionalidad espacial aparece formulada de forma explícita. El confort se mantiene junto a criterios de circularidad y bajo impacto.	<i>¿Qué criterio pesa pero no nombras en voz alta?</i> El criterio implícito más potente combina lo económico y lo emocional. El precio-calidad pesa siempre pero no se verbaliza en las presentaciones. La belleza aparece como criterio silencioso. La intuición emerge como mecanismo real de selección que raramente se defiende en reuniones.	<i>¿Qué criterio aplicas hoy que hace cinco años no?</i> La sostenibilidad y las certificaciones se han incorporado plenamente. El diseño como proceso creativo y dinámico ha ganado protagonismo. Ha crecido la importancia de la innovación —buscar lo que aún no se ha probado. La trazabilidad y el propósito del material han ganado peso decisivo.
CALIDAD VISUAL Y TÁCTIL · IMITACIÓN NO CONVINCENTE · PRECIO IRREAL · MATERIAL DESCONOCIDO · TEXTURA INADECUADA	MATERIALES RECICLADOS · CERCANÍA · CERTIFICACIONES · ÉTICA DEL MATERIAL · DESEO: CERO CARBONO	CALIDAD TÉCNICA · LUZ NATURAL · CONCEPTO INICIAL · RACIONALIDAD ESPACIAL · CONFORT	PRECIO-CALIDAD · BELLEZA · DISEÑO ESTÉTICO · INTUICIÓN · "SI LO USARÍA YO"	SOSTENIBILIDAD CERTIFICADA · INNOVACIÓN · DISEÑO COMO PROCESO · TRAZABILIDAD

02

• TIPOLOGÍA 02

HOSPITALITY

HOTEL URBANO 5 ESTRELLAS

TIPOLOGÍA 02 • HOSPITALITY

Hotel Urbano *5 Estrellas.*

UBICACIÓN *Barrio de Salamanca, Madrid*

SUPERFICIE *3.500 m²*

PRESUPUESTO *4.500 – 5.500 €/m²*

Reforma integral de edificio histórico para cadena hotelera internacional, con gestión y propiedad separadas. El proyecto busca una experiencia elegante y atemporal, capaz de acoger a un público amplio e internacional.

MESA HOSPITALITY • MANUAL THINKING

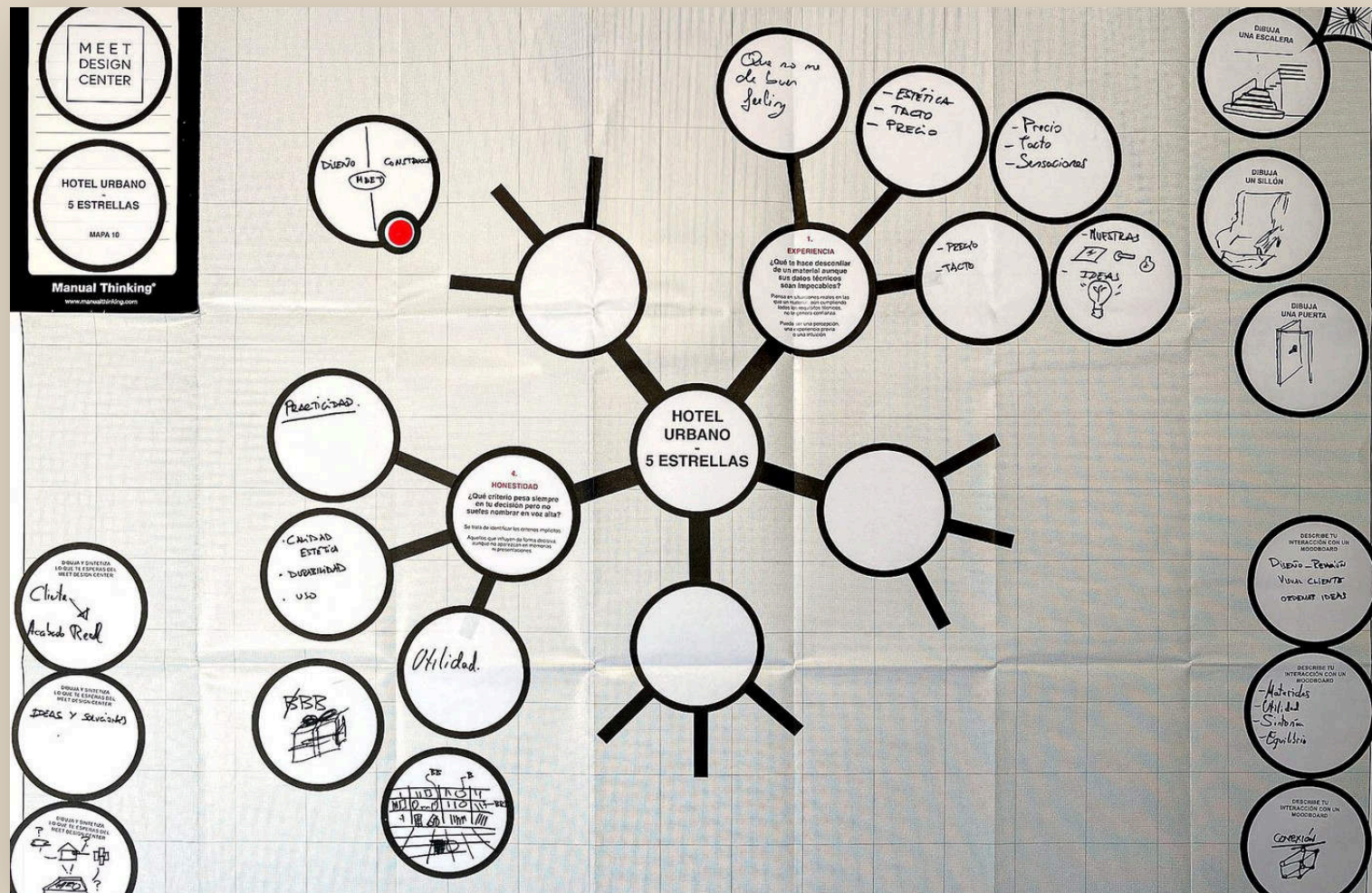
El *Meeting Center* como escenario y como herramienta.

Técnicamente
perfecto
no es suficiente.

Un material puede ser técnicamente impecable y generar desconfianza igualmente. La durabilidad y la funcionalidad son la línea roja, pero lo que guía la decisión –sin nombrarse– es la emoción, la coherencia y la narrativa.

EL FILTRO SILENCIOSO

La narrativa del material.



Los criterios reales *de la mesa.*

EXPERIENCIA	RESPONSABILIDAD	RESTRICCIÓN	HONESTIDAD	EVOLUCIÓN
<i>¿Qué te hace desconfiar de un material?</i> La desconfianza nace de la fragilidad percibida: materiales con piezas susceptibles de romperse generan rechazo inmediato. La falta de confianza en el fabricante cuando hay presiones de precio y la ausencia de un elemento diferenciador son señales de alarma. Una mesa lo resume: honestidad.	<i>¿Qué criterio de sostenibilidad aplicas, y cuál quisieras aplicar?</i> Ya se trabaja con reciclaje y restauración, uso de materiales más naturales y bajo impacto en fabricación. El deseo no alcanzado es llegar al 100% de materiales sostenibles y emisiones cero, así como alargar la segunda vida de los materiales.	<i>¿A qué criterio no renuncias nunca?</i> El criterio irrenunciable es la funcionalidad junto a la durabilidad. "Que me vendan lo mejor para mi proyecto y no para el vendedor": la orientación real al proyecto por encima del interés comercial es una línea roja. La practicidad también es irrenunciable.	<i>¿Qué criterio pesa pero no nombras en voz alta?</i> El criterio implícito más potente es la emoción junto a la coherencia y la proporción como filtro estético no declarado. La primera impresión como detonante de decisión, la viabilidad como freno silencioso, y el entorno humano como factor de peso raramente mencionado.	<i>¿Qué criterio aplicas hoy que hace cinco años no?</i> Evolución hacia más calidad y profesionalidad en la selección de materiales, con mayor énfasis en la practicidad y funcionalidad. Ha crecido el valor del asesoramiento y los nuevos descubrimientos. El MDC se menciona como espacio para conocer, descubrir e inspirarse.
FRAGILIDAD REAL O PERCIBIDA · PRESIÓN DE PRECIO · FALTA DE DIFERENCIACIÓN · DESHONESTIDAD	RECICLAJE Y RESTAURACIÓN · MATERIALES NATURALES · BAJO IMPACTO · DESEO: EMISIONES 0	FUNCIONALIDAD · DURABILIDAD · PRACTICIDAD · ORIENTACIÓN AL PROYECTO	EMOCIÓN · COHERENCIA Y PROPORCIÓN · PRIMERA IMPRESIÓN · NARRATIVA DEL MATERIAL	MAYOR PROFESIONALIDAD · PRACTICIDAD EXPLÍCITA · ASESORAMIENTO · DESCUBRIMIENTO

03

• TIPOLOGÍA 03

FOOD & BEVERAGE

RESTAURANTE EXPERIENCIAL

TIPOLOGÍA 03 • FOOD & BEVERAGE

Restaurante *Experiencial.*

UBICACIÓN *Justicia, Madrid*

SUPERFICIE *450 m²*

PRESUPUESTO *2.800 – 3.500 €/m²*

Restaurante de fusión cosmopolita para grupo de restauración con posicionamiento gastronómico propio. Es la tipología más expresiva: la materialidad no es fondo sino protagonista, y debe construir atmósfera, emoción y experiencia desde el primer contacto.

MESA F&B • MANUAL THINKING

Atmósfera, color y luz: la mesa como escenografía.

Los criterios reales *de la mesa.*

EXPERIENCIA	RESPONSABILIDAD	RESTRICCIÓN	HONESTIDAD	EVOLUCIÓN
<i>¿Qué te hace desconfiar de un material?</i> La desconfianza nace de la dificultad de aplicación y del mantenimiento a largo plazo. Un material que no sea fácil de limpiar o tenga dudosa durabilidad en un entorno de uso intensivo genera rechazo. También preocupa el brillo o reflejo excesivo y la ausencia de proyectos ejecutados del fabricante.	<i>¿Qué criterio de sostenibilidad aplicas, y cuál quisieras aplicar?</i> El material reciclado y reciclable ya está presente como criterio, pero limitado por las restricciones económicas. Se aplica también la preferencia por materiales de origen natural. El deseo: poder usar siempre lo más sostenible posible sin comprometer el proyecto.	<i>¿A qué criterio no renuncias nunca?</i> La iluminación es el criterio irrenunciable más votado: define la atmósfera y el carácter del espacio más que ningún otro elemento. Le siguen la practicidad y la variedad de materiales. "La esencia y los objetivos del espacio y del cliente" como criterio que nunca se negocia.	<i>¿Qué criterio pesa pero no nombras en voz alta?</i> El criterio implícito más potente es la preferencia personal y estética del arquitecto: "lo que más me gusta", "mat-love", "inspiración". La emoción y la intuición pesan tanto o más que los criterios técnicos. "Que sea auténtico y rompedor" aparece como filtro no declarado.	<i>¿Qué criterio aplicas hoy que hace cinco años no?</i> La sostenibilidad ha entrado con fuerza, con especial atención a los materiales reciclados y al conocimiento más profundo de alternativas en cuanto a la procedencia. "Ir más allá y buscar alternativas". Ha crecido la practicidad como criterio explícito.
DIFICULTAD DE LIMPIEZA · BRILLO O REFLEJO EXCESIVO · SIN PROYECTOS DE REFERENCIA	MATERIAL RECICLADO · ORIGEN NATURAL · DESEO: SOSTENIBILIDAD SIN LÍMITE	ILUMINACIÓN · PRACTICIDAD · VARIEDAD DE MATERIALES · ESENCIA DEL CONCEPTO	PREFERENCIA PERSONAL · "MAT-LOVE" / AUTENTICIDAD · INSPIRACIÓN	SOSTENIBILIDAD ACTIVA · CONOCIMIENTO DE PROCEDENCIAS · PRACTICIDAD EXPLÍCITA

04

• TIPOLOGÍA 04

WORKPLACE

OFICINAS MULTINACIONAL

TIPOLOGÍA 04 • WORKPLACE

Oficinas *Multinacional.*

UBICACIÓN *AZCA, Madrid*

SUPERFICIE *4.000 m²*

PRESUPUESTO *2.500 – 3.200 €/m²*

Sede corporativa para multinacional. La materialidad debe ser inteligente sin hacerse notar: eficiente, flexible, duradera. Equilibrio entre representación de marca y funcionalidad diaria para empleados y visitantes.

MESA WORKPLACE • MANUAL THINKING

El trabajo de la decisión, hecho a mano.

Los criterios reales *de la mesa.*

EXPERIENCIA	RESPONSABILIDAD	RESTRICCIÓN	HONESTIDAD	EVOLUCIÓN
<i>¿Qué te hace desconfiar de un material?</i> En oficinas corporativas la desconfianza surge cuando un material intenta imitar a otro natural sin lograrlo, cuando su aspecto, tacto o sonido no convencen, o cuando el fabricante tiene baja disponibilidad y escasa capacidad de producción. Un material presente en showroom pero sin referencias de obra ejecutada genera desconfianza inmediata. «Necesito identidad estética, funcional y feeling», resume una mesa.	<i>¿Qué criterio de sostenibilidad aplicas, y cuál quisieras aplicar?</i> Edificio energéticamente eficiente y materiales de baja huella. El deseo no alcanzado es concienciar al cliente sobre el impacto de los materiales. Dos mesas apuntan a la dificultad de aplicar sostenibilidad cuando el cliente no la prioriza.	<i>¿A qué criterio no renuncias nunca?</i> La idea de proyecto y el estilo. "Es lo que hay, viva la austeridad —aguza el ingenio." El confort, las instalaciones y la calidad de los materiales de mayor desgaste son también líneas rojas. La distribución óptima aparece en varios mapas.	<i>¿Qué criterio pesa pero no nombras en voz alta?</i> El gusto personal y la relación emocional con los materiales: "lo que mamé en casa", "mi flechazo personal", "que lo conozco personalmente". También aparece la sostenibilidad estética como criterio que se valora internamente pero no siempre se defiende.	<i>¿Qué criterio aplicas hoy que hace cinco años no?</i> Un cambio profundo en la manera de trabajar. Destacan el reciclaje, la comunicación más estructurada con el cliente y la búsqueda del impacto social. "Gracias al MDC tomamos mejores decisiones, de manera más ágil."
MATERIAL QUE IMITA SIN CONVENCER · ASPECTO, TACTO Y SONIDO QUE NO ENCAJAN · BAJA DISPONIBILIDAD Y BAJA PRODUCCIÓN · SIN REFERENCIAS DE OBRA EJECUTADA	EDIFICIO EFICIENTE · BAJA HUELLA DE CARBONO · DESEO: CONCIENCIAR AL CLIENTE	IDEA / ESTILO · CONFORT E INSTALACIONES · DISTRIBUCIÓN ÓPTIMA	GUSTO PERSONAL · "LO QUE MAMÉ EN CASA" · SOSTENIBILIDAD ESTÉTICA	IMPACTO SOCIAL · COMUNICACIÓN CON CLIENTE · RECICLAJE Y ESTRATEGIAS PASIVAS



• TIPOLOGÍA 05

RETAIL

RETAIL FLAGSHIP STORE

TIPOLOGÍA 05 • RETAIL

Retail *Flagship Store.*

UBICACIÓN *Calle Serrano, Madrid*

SUPERFICIE *900 m²*

PRESUPUESTO *3.500 – 4.500 €/m²*

Flagship store de marca premium internacional. La autenticidad no es opcional: los materiales que imitan generan rechazo inmediato, y la honestidad del acabado es tan importante como la identidad que construye.

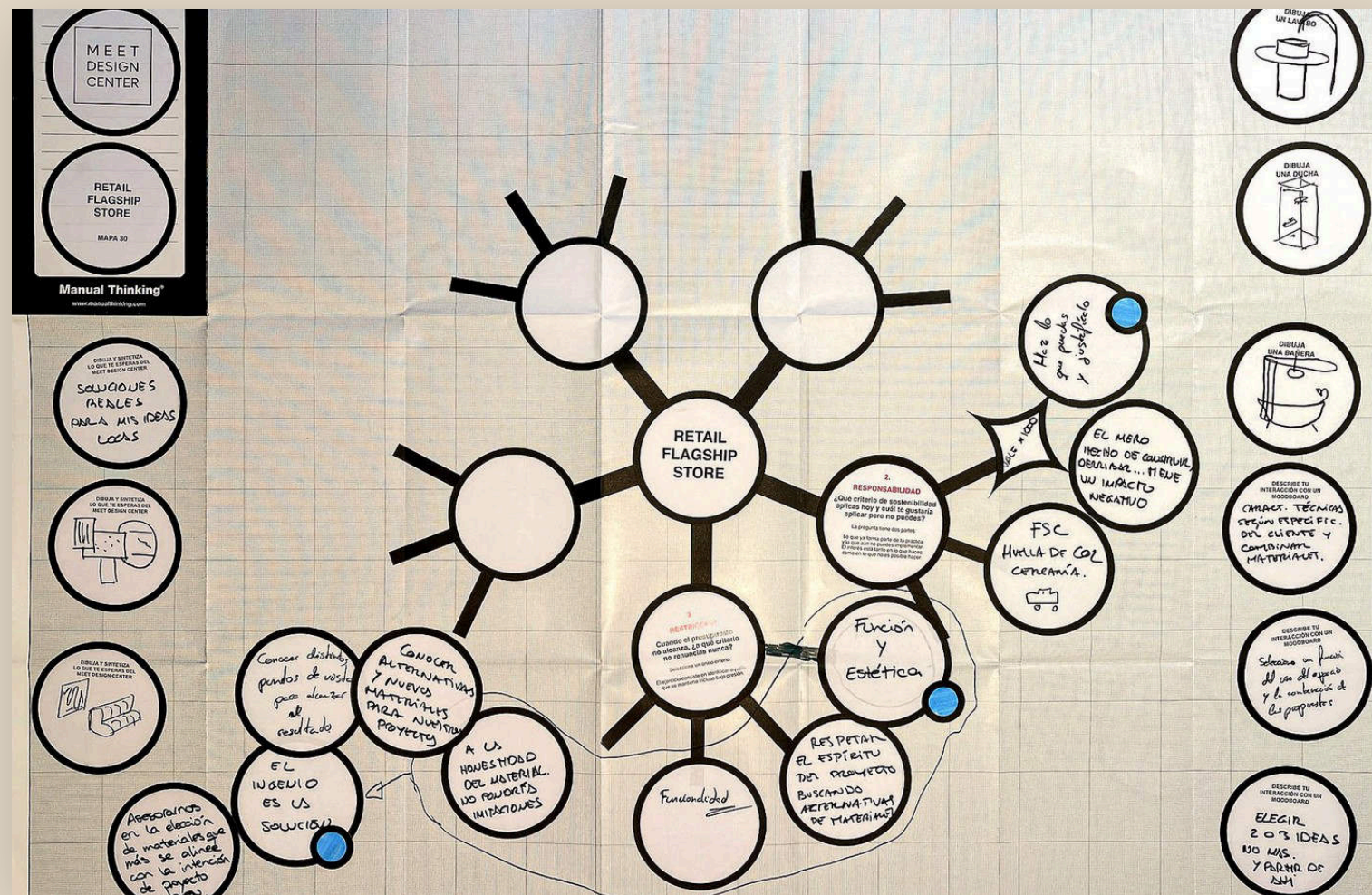
MESA RETAIL • MANUAL THINKING
Identidad y fachada: lo que la marca construye.

La autenticidad *no es opcional.*

Los materiales que imitan generan rechazo inmediato. El criterio implícito que nadie escribe en las memorias —pero siempre está— es el CAPEX. Y cuando el presupuesto no llega: el ingenio es la solución.

LA RESPUESTA A LA RESTRICCIÓN

*El ingenio es la
solución.*



Los criterios reales *de la mesa.*

EXPERIENCIA	RESPONSABILIDAD	RESTRICCIÓN	HONESTIDAD	EVOLUCIÓN
<i>¿Qué te hace desconfiar de un material?</i> La falta de autenticidad: los materiales que imitan a otros generan rechazo inmediato. La emoción negativa que provoca un material es tan importante como sus datos técnicos. La apariencia visual de fragilidad o la textura que no coincide con la imagen son señales de alarma.	<i>¿Qué criterio de sostenibilidad aplicas, y cuál quisieras aplicar?</i> FSC y huella de carbono como criterios de selección, junto al criterio de cercanía (km 0). El deseo: materiales 100% reciclados y economía circular real. "El mero hecho de obtener cualquier material tiene un impacto negativo."	<i>¿A qué criterio no renuncias nunca?</i> La identidad de marca y el propósito del proyecto. "Identidad" aparece como palabra clave. "Honestidad del material, no se admiten imitaciones." El ingenio como solución ante la falta de presupuesto: "el ingenio es la solución."	<i>¿Qué criterio pesa pero no nombras en voz alta?</i> El económico: CAPEX, rentabilidad y retorno de inversión pesan siempre pero raramente se mencionan en las memorias. También la seguridad y la fiabilidad del proveedor, y el trato humano con el proveedor como factor de decisión no declarado.	<i>¿Qué criterio aplicas hoy que hace cinco años no?</i> Circularidad y materiales más sostenibles y accesibles. Trazabilidad y viabilidad para proyectos duraderos. "La intangibilidad es cada vez más importante: más emocional, más fácil de muestrear." El MDC como herramienta de descubrimiento.
FALTA DE AUTENTICIDAD · IMITACIÓN · EMOCIÓN NEGATIVA · APARIENCIA FRÁGIL	FSC Y HUELLA DE CARBONO · KM 0 / CERCANÍA · DESEO: CIRCULARIDAD REAL	IDENTIDAD DE MARCA · PROPÓSITO DEL PROYECTO · HONESTIDAD DEL MATERIAL · EL INGENIO	CAPEX Y RENTABILIDAD · SEGURIDAD / FIABILIDAD · TRATO HUMANO	CIRCULARIDAD ACTIVA · TRAZABILIDAD · INTANGIBILIDAD / EMOCIÓN

CRITERIOS DE PRESCRIPCIÓN

Cinco tipologías. *Un mismo lenguaje.*



Cinco tipologías.

Un mismo lenguaje.

Seis criterios que se repiten, casi literales, en todas las mesas. El idioma común de la prescripción contemporánea.

01 Autenticidad como criterio universal. En todas las tipologías, los materiales que imitan a otros generan desconfianza inmediata. La autenticidad no es un valor estético: es un criterio técnico.	02 El cuerpo decide antes que la razón. Tacto, sonido, primera impresión, textura: el cuerpo es el primer instrumento de evaluación. Los datos técnicos se consultan después.	03 La sostenibilidad quiere ir más lejos. En los cinco casos se aplican criterios de sostenibilidad, pero todos señalan el mismo deseo: ir más lejos. El freno no es la voluntad sino el coste.
04 Lo no nombrado pesa tanto como lo nombrado. Gusto personal, intuición, emoción, CAPEX, "si lo usaría yo": criterios que operan con fuerza pero raramente se verbalizan. Reconocerlos es el primer paso.	05 El ingenio como respuesta a la restricción. Cuando el presupuesto no llega, ninguna mesa propone bajar la calidad. La respuesta recurrente: buscar alternativas, repensar el material, aplicar el ingenio.	06 La evolución apunta en una misma dirección. Hace cinco años se miraba el precio. Hoy se mira la procedencia, la trazabilidad, el impacto, el propósito. No es una moda: es un cambio de criterio.